

CONCEPTION D'UNE BANNIERE POUR VOS RESEAUX SOCIAUX



Le saviez-vous ?

Votre première impression sur les réseaux peut tout changer. Une bannière mal pensée, et vos clients passent leur chemin. Une bannière percutante, et ils s'arrêtent, cliquent, s'abonnent, achètent. Laquelle choisissez-vous ?

Notre partenaire conçoit pour vous une bannière sur mesure avec un visuel professionnel parfaitement adapté à votre média social (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.). Sa création reflètera votre identité et attirera l'œil et renforcera la crédibilité de votre marque.

AVEC SON DESIGN MODERNE ET IMPACTANT, VOUS BÉNÉFICIEZ :

- ✓ D'une Bannière personnalisée à votre image
- ✓ D'un visuel optimisé pour votre plateforme
- ✓ De 2 retouches possibles incluses pour un rendu zéro défaut
- ✓ D'une création 100 % originale, sans template
- ✓ D'un service rapide, fiable et un excellent rapport qualité/prix

RÉSULTAT : plus de visibilité, plus d'engagement et une image de marque professionnelle qui inspire confiance.

Passez à l'action dès maintenant ! Commandez votre bannière personnalisée et donnez à votre média le look qu'il mérite.

DELAI DE LIVRAISON :

5 à 7 jours maximum dès la réception de votre courriel possédant les informations demandées.

BON À SAVOIR

Si vous ne recevez pas de courriel de confirmation de bonne réception de notre part dans les 24 heures suivant l'envoi de votre courriel, pensez à regarder dans vos SPAMS/Courriels indésirables. Et si notre courriel se trouve là, profitez-en pour enregistrer notre adresse mail de contact afin que nos prochains courriels arrivent directement dans votre boîte de réception.

TARIFS : CHF 30.-

QUOI FAIRE APRES VOTE ACHAT ?

Il vous suffit de réaliser l'action suivante :

DONNEZ-NOUS UN MAXIMUM D'INFORMATIONS

Merci de nous donner les informations ci-dessous via [notre formulaire de contact](#) ou via notre adresse contact@devisplus.ch : merci également ne pas oublier de préciser dans votre message le nom du service choisi.

I : La plateforme concernée (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.)

II : La forme et la taille exacte de la bannière

(ex. : couverture Facebook, bannière LinkedIn, format carré, format story, dimensions spécifiques en pixels si connues)

III : L'objectif de la bannière

(image de marque, promotion, lancement, événement, offre spécifique...)

IV : Le texte à intégrer

(titre, message principal, appel à l'action – ou indiquez si vous souhaitez une proposition de ma part)

V : Votre identité visuelle (si disponible) ; Logo, couleurs, typographies

VI : Références ou inspirations (facultatif)

Exemples de styles ou visuels que vous appréciez

VII : Informations essentielles à mettre en avant

(date, prix, site web, coordonnées, réseaux sociaux...)

Rejoignez dès maintenant le cercle de nos clients satisfaits et ensemble, atteignons vos objectifs !

[COMMANDEZ](#)